

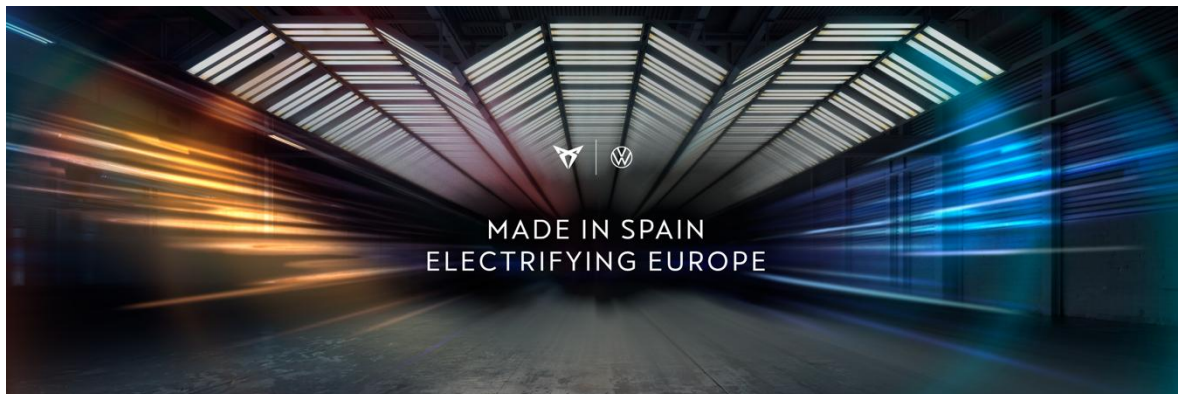
Ljubljana, 5. 6. 2026

Tovarna SEAT in CUPRA v Martorellu začenja s proizvodnjo modelov CUPRA Raval in Volkswagen ID. Polo, s čimer začenja novo dobo mobilnosti v Evropi

Družina električnih mestnih vozil prehaja v fazo proizvodnje s štirimi modeli treh znamk, izdelanih v Španiji, ki bodo e-mobilnost naredili dostopno po vsej Evropi

- Začetek proizvodnje modelov CUPRA Raval in Volkswagen ID. Polo zaznamuje začetek nove dobe podjetja in utrjuje položaj Martorella kot avtomobilskega središča
- Dogodka ob začetku proizvodnje so se udeležili Pedro Sánchez, španski premier, Oliver Blume, izvršni direktor koncerna Volkswagen, Thomas Schäfer, član uprave družbe Volkswagen AG in vodja skupine Brand Group Core, generalni direktor znamke Volkswagen in predsednik nadzornega sveta znamk SEAT in CUPRA, ter Markus Haupt, izvršni direktor znamk SEAT in CUPRA

Ljubljana, 5. 6. 2026 Tovarna **SEAT in CUPRA v Martorellu** začne s proizvodnjo modelov **CUPRA Raval** in **Volkswagen ID. Polo**, s čimer začne novo dobo mobilnosti in je pripravljena elektrificirati Evropo iz Španije. Prihod **družine električnih mestnih vozil**, projekt, ki ga vodi podjetje SEAT in CUPRA v imenu skupine **Brand Group Core koncerna Volkswagen**, naj bi e-mobilnost naredil dostopno po vsej celini s štirimi povsem električnimi modeli treh različnih znamk, vsi pa bodo izdelani v Španiji.



Dogodka ob tem zgodovinskem trenutku so se udeležili **Pedro Sánchez**, španski premier, **Oliver Blume**, izvršni direktor koncerna Volkswagen, **Thomas Schäfer**, član uprave družbe Volkswagen AG in vodja skupine Brand Group Core, generalni direktor znamke Volkswagen in predsednik nadzornega sveta znamk SEAT in CUPRA, **Markus Haupt**, izvršni direktor znamk SEAT in CUPRA, ter preostali člani izvršnega odbora podjetja.



»Današnji dan je veliko več kot le začetek proizvodnje dveh modelov. Današnji dan je mejnik za znamki SEAT in CUPRA ter jasen dokaz, kaj lahko dosežemo z ekipnim delom. Z modeloma CUPRA Raval in Volkswagen ID. Polo ne začnemo le s proizvodnjo dveh modelov, temveč tudi dokazujemo, da smo sposobni prevzeti vodilno vlogo in oblikovati prihodnost mobilnosti. Preobrazba našega podjetja je zaključena. V Martorell smo investirali več kot 3 milijarde evrov in spodbudili ogromno kulturno spremembo, da bi postali industrijska velesila. In ponosno lahko rečemo, da smo pripravljeni elektrificirati Evropo iz Španije.«



Markus Haupt, izvršni direktor znamk SEAT in CUPRA

VODENJE DRUŽINE ELEKTRIČNIH MESTNIH VOZIL

Projekt družine električnih mestnih vozil je prvi tovrstni projekt, ki ga podjetje SEAT in CUPRA vodi za skupino Brand Group Core, kar zaznamuje pomemben korak v njegovi vlogi znotraj koncerna Volkswagen. Družina električnih mestnih vozil, zgrajena na skupni platformi, je zmanjšala zahtevnost in stroške proizvodnje, hkrati pa na trg prinaša štiri različne modele, od katerih vsak nagovarja različne zahteve strank. V skladu z novim modelom upravljanja med znamkami bo podjetje zdaj še naprej spodbujalo elektrifikacijo z lberskega polotoka z nadaljnjim razvojem platforme MEB21.



»Družina električnih mestnih vozil dokazuje, kako skupina Brand Group Core izkorišča sinergije in spodbuja sodelovanje znotraj skupine, da bi zagotovila e-mobilnost v velikem obsegu. Uspeh podjetja SEAT in CUPRA pri vodenju projekta več znamk dokazuje moč našega modela: skupne platforme, ki povečuje konkurenčnost v vstopnem segmentu, prinaša 600 milijonov evrov prihrankov pri stroških in hkrati omogoča razvoj štirih različnih modelov. Ti dosežki skupaj ustvarjajo temelje za demokratizacijo e-mobilnosti po vsej Evropi.«

Thomas Schäfer, član uprave družbe Volkswagen AG in vodja skupine Brand Group Core, generalni direktor znamke Volkswagen in predsednik nadzornega sveta znamk SEAT in CUPRA

ELEKTRIFIKACIJA EVROPE IZ ŠPANIJE

Prihod novih modelov CUPRA Raval in Volkswagen ID. Polo predstavlja vrhunec zgodovinske preobrazbe, ki utrjuje položaj podjetja SEAT in CUPRA kot avtomobilske velesile. Po začetku proizvodnje obeh povsem električnih vozil je najsodobnejša tovarna v Martorellu pripravljena utirati pot mobilnosti prihodnosti s prilagodljivim pristopom k proizvodnji električnih, hibridnih ter visoko učinkovitih vozil z motorji z notranjim zgorevanjem.



»Privlačna vozila vstopnega razreda, dostopna velikemu številu kupcev, z veliko prostora in vrhunskimi tehnologijami, ki jih poznamo iz višjih segmentov: z družino električnih mestnih vozil koncern Volkswagen pospešuje širitev elektrifikacije v Evropi. Vlagamo milijarde evrov, da bi Španija postala glavno središče e-mobilnosti, s tem pa tudi dokazujemo, da kljub vse večji svetovni konkurenci verjamemo v domač evropski trg – naša družina električnih mestnih vozil bo prihajala iz Evrope in bo narejena za Evropo. Zdaj je ključnega pomena, da na tem gradimo z jasno strategijo »Narejeno v Evropi«, ki zagotavlja enake konkurenčne pogoje in krepi evropsko industrijo.«



Oliver Blume, izvršni direktor koncerna Volkswagen

ID. POLO: VEČ KOT LE MESTNO VOZILO

Novi Volkswagen ID. Polo je povsem električna različica enega najuspešnejših modelov v zgodovini znamke. Polo, katerega prodaja presega 20 milijonov vozil, zdaj vstopa v novo obdobje – povsem prenovljen in premišljeno pripravljen na prihodnost. ID. Polo je eleganten, brezčasen in jasno oblikovan. Ponuja kompaktno, a prostorno notranjost za vsakodnevne vožnje ter visoko kakovost po privlačni začetni ceni. To majhno vozilo prav tako postavlja tehnološke standarde: z dosegom do 454 km po WLTP in novo povezano asistenco za vožnjo Travel Assist, ki vključuje avtomatsko prepoznavanje semaforjev, učinkovito vožnjo z enim pedalom ter funkcijo V2L. Ta model ID. Polo spremeni v mobilni vir napajanja za naprave, kot so električna kolesa.

CUPRA RAVAL: NOVA PRAVILA IGRE

Prihod CUPRA Raval začenja novo poglavje v zgodovini podjetja SEAT in CUPRA in predstavlja naslednjo fazo v neustavljivi rasti znamke CUPRA. Ta najbolj radikalna različica mestnega električnega vozila z dolžino zgolj 4 metrov prinaša športno obliko in na voznika osredotočeno, poglobljeno notranjost z odlično izkoriščenim prostorom. Model, ki ostaja zvest DNK-ju znamke CUPRA, zagotavlja vrhunsko moč, hkrati pa vključuje napredne tehnologije, kot so 3D-pleteni školjkasti sedeži CUP Bucket in dinamične svetlobne projekcije v oblogah vrat. CUPRA Raval, zasnovan na Volkswagnovi platformi MEB+, ustvarja svoj segment in na novo opredeljuje mestno e-mobilnost, na voljo pa bo v treh različicah z dosegom do približno 450 km.

Po lansiranju na trg poleti 2026 bo CUPRA Raval še pospešil zagon znamke CUPRA, saj bo znamka ob svoji 8. obletnici zabeležila boljše rezultate kot kadarkoli prej. Z več kot milijonom prodanih vozil od lansiranja je CUPRA v letu 2026 dosegla najboljše prvo četrtletje v svoji zgodovini, marec pa je postal najbolje prodajani mesec v zgodovini znamke, s čimer se je znamka približala cilju 3-odstotnega tržnega deleža v Evropi.

Spremembe potrebujejo gonilno silo in SEAT ter CUPRA usmerjata prihodnost mobilnosti. Kot edini podjetji v Španiji, ki oblikujeta, razvijata, proizvajata in tržita avtomobile, sta SEAT in CUPRA temelj avtomobilske industrije v državi in gonilna sila njene elektrifikacije.

Ob največji preobrazbi v svoji 75-letni zgodovini SEAT in CUPRA spreminjata Španijo v enega vodilnih evropskih centrov elektromobilnosti. S projektom Future: Fast Forward in v sodelovanju s koncernom Volkswagen, podjetjem PowerCo ter drugimi partnerji je podjetje v elektrifikacijo države vložilo 10 milijard evrov. Podjetje za osrednjo skupino znamk znotraj koncerna Volkswagen vodi tudi projekt Electric Urban Car in bo leta 2026 v svoji tovarni v Martorellu začelo s proizvodnjo popolnoma električnih vozil, vključno s CUPRA Ravalom.

Kot član koncerna Volkswagen SEAT in CUPRA prodajata vozila pod blagovnimi znamkama SEAT in CUPRA, vključno s kultno SEAT Ibiza in najbolj prodajanim modelom podjetja, CUPRA Formentorjem. Podjetje, ki zaposluje več kot 13.000 strokovnjakov in ima tri proizvodne centre (v Martorellu, El Prat de Llobregatu in Barceloni) prek 80 % vozil izvozi v več kot 70 držav.



Komuniciranje SEAT in CUPRA



Helena Mariscal deGante

Globalni vodja korporativnega komuniciranja
Helena.mariscal@seat.es



Christian Keller

Oddelek za strateško komuniciranje in ugled
M/ +34 616 065 843
christian.keller@seat.es



Christoph Adomat

Komuniciranje Volkswagen
+49(0)16090832110
Christoph.adomat@volkswagen.de



SEAT Mediacenter

PORSCHE SLOVENIJA d.o.o.

Edvard Andrej Strajnar

Direktor znamk SEAT&CUPRA
M: +386 41 371 501
edo.strajnar@porsche.si

Metka Bokal

Odnosi z mediji SEAT&CUPRA
T: +386 1 5825 280
metka.bokal@porsche.si

www.seat.si

www.cupraofficial.si